

La cucina italiana non ha rivali, ecco perché

Tra i prodotti più¹ conosciuti al mondo troviamo al primo posto gli spaghetti, seguiti dalla mozzarella e dalla lasagna in terza posizione, mentre il titolo di bevanda più¹ popolare va al caffè², seguito da cappuccino e amaro di

lunedì 10 Aprile 2023

Cucina italiana

Partendo dalla asserzione sostenuta da Alberto Grandi in una intervista al Financial Times secondo cui non esiste una cucina italiana perché³, a suo dire, il vero parmigiano è⁴ del Wisconsin e la pizza al pomodoro è⁵ stata inventata dagli americani, "apprendevo dai siti web che la stessa cucina italiana è⁶ la prima al mondo sia per le ricette che per i prodotti secondo la classifica delle migliori cucine stilata dal portale inglese TasteAtlas, un'enciclopedia gastronomica digitale che cataloga piatti tradizionali, prodotti enogastronomici locali e ristoranti di tutto il mondo". Così⁷ il giornalista e gastronomo Luciano Pignataro su Il Mattino.

"Facendo una media dei voti espressi dagli utenti che hanno testato i piatti e i locali segnalati nel portale, Taste Atlas ha potuto individuare le cucine più¹ amate a livello mondiale nel 2022. E su 95 nazioni, è⁸ stata proprio l'Italia ad aggiudicarsi il primo posto. A farci guadagnare la vittoria sono stati piatti simbolo della cucina del nostro paese, prima tra tutti la pizza, votata dagli utenti come piatto italiano più¹ popolare con un punteggio di 5 su 5. A seguire troviamo altre ricette storiche come il lombardo risotto alle zafferano, le tagliatelle al ragù¹ alla bolognese e la romana pasta alla carbonara. Ci sono poi i ravioli, gli gnocchi, il tiramisù¹, la pizza napoletana e la bruschetta. La top ten si conclude poi con il torrone.

Tra i prodotti più¹ conosciuti al mondo troviamo al primo posto gli spaghetti, seguiti dalla mozzarella e dalla lasagna in terza posizione, mentre il titolo di bevanda più¹ popolare va al caffè², seguito da cappuccino e amaro.

In questa classifica l'Italia, con un giudizio di 4,72 (su un massimo di 5), è⁹ seguita da vicino dalla Grecia che con 4,69 si aggiudica il secondo posto, e da Spagna e Giappone che con 4,59 punti si posizionano ex aequo al terzo posto. Seguono India, Messico, Turchia e Stati Uniti. La Francia, storica rivale italiana in termini di prodotti enogastronomici, si aggiudica solo il nono posto, mentre il decimo è¹⁰ stato assegnato al Perù¹. Insomma un trionfo, che avviene proprio nel momento in cui marchi del made in Italy globali come Gucci, Armani, Bulgari, stanno investendo nella gastronomia mietendo stelle Michelin come mai prima era accaduto".

"Quello che sfugge al professore Grandi - prosegue l'esperto - è¹¹ che proprio questa continua trasformazione sociale e antropologica ha provocato la nascita della cucina italiana che è¹² già ben tratteggiata nei tre grandi manuali di ricette dell'800: quelli del Corrado, del Cavalcanti (dove debuttano i vermicelli al pomodoro) e dell'Artusi con la differenza che i primi due conoscevano cosa si mangiava sopra Roma, il secondo esprime sostanzialmente solo la cucina toscano-emiliana perché¹³ ignorava assolutamente cosa si mangiasse al Sud. Fatta l'Italia, bisognava fare gli italiani, e tra due guerre mondiali, l'emigrazione, la televisione, le lotte operaie e studentesche, l'alfabetizzazione, nel corso degli anni l'italiano si è¹⁴ fatto pur mantenendo declinazioni territoriali molto accentuate, a volte teatralmente accentuate. Figli dell'esperienza comunale e dei regni pre-unitari, il nostro genius loci è¹⁵ sostanzialmente anarcoide, veri eredi della Grecia Antica più¹ che di una Roma Imperiale come credeva o voleva far credere la Mussolini. Ma è¹⁶ proprio questa diversità con le sue differenziazioni ad essere l'essenza stessa della cucina italiana come ha ben spiegato il professore Luigi Petrillo che ha redatto il dossier presentato a Parigi per il riconoscimento della cucina italiana come patrimonio immateriale dell'Umanità da parte dell'Unesco".

ItaliaChiamaItalia



La cucina italiana non ha rivali, ecco perché



ITALIA
chiama
ITALIA

VIENI A
TROVARCI
SU FACEBOOK

Per te contenuti **esclusivi**
Siamo piú di **100mila!**

The advertisement features a blue background with a white Facebook 'f' logo on the right. The text is in white and yellow, with 'esclusivi' and '100mila!' highlighted in yellow. The logo 'ITALIA chiama ITALIA' is in green and red.