

**ON LINE**

La cucina italiana nel mondo con Pellegrino

Regione e Casa Artusi portano in 30 Paesi di tutti i continenti la sua eredità con 60 eventi on line

Ha inaugurato ufficialmente il 23 novembre, e prosegue ancora per qualche giorno, la V Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, dedicata quest'anno a un importante anniversario: "Saperi e sapori delle terre italiane, a 200 anni dalla nascita di Pellegrino Artusi". Sono oltre 60 gli eventi e le attività proposti dalla Regione Emilia-Romagna e Casa Artusi presentati in 31 Paesi di tutti i continenti, realizzati in collaborazione con ambasciate, consolati, Istituti italiani di cultura, Ice e Camere di Commercio all'Estero, Enit, Società Dante Alighieri, oltre a Università, associazioni e altre istituzioni che rappresentano e promuovono nel mondo la cultura gastronomica e i prodotti italiani certificati. Webinar, conferenze, masterclass e show-cooking virtuali, lezioni di cucina in videoclip sulle ricette artusiane, mostre digitali, video e web show, personalizzate nelle diverse lingue, oltre al video che Casa Artusi ha realizzato per il

bicentenario, accolti con largo interesse e consenso anche grazie al lavoro di 'adattamento' ai vari formati e diverse esigenze delle sedi estere e della platea 'virtuale' che le attuali condizioni di emergenza impongono. Tra le proposte della Regione Emilia-Romagna e Casa Artusi, due mostre digitali che celebrano Artusi e un altro 'grande figlio' di questa terra, Federico Fellini, di cui ricorre nel 2020 il centenario della nascita. La prima è "Fellini tra tavola e cucina, ricordando l'Artusi", realizzata in collaborazione con il Centro Cinema Città di Cesena, che presenta foto di scene culinarie e conviviali tratte dai film del Maestro; altra mostra è "Il cibo nei disegni di Federico Fellini", realizzata in collaborazione con il Comune di Rimini, con 19 disegni realizzati dal leggendario regista in diversi momenti della sua carriera, quasi tutti schizzati a tavola, provenienti in massima parte dal suo "Libro dei sogni" esposto al Museo della Città di Rimini. Per l'occasione sei video promozionali prodotti dalla Farnesina a cura di Casa Artusi, raccontano lo straordinario patrimonio agroalimentare italiano e gli insegnamenti del gastronomo di Forlimpopoli, e l'Emilia-Romagna.