

CESENA

PROMOSSO DA UNIVERSITÀ, SERINAR, COMUNE DI FORLIMPOPOLI E CASA ARTUSI

“Le parole della cucina italiana”: aperto il corso di alta formazione

Per mettere a frutto competenze in ambito agroalimentare e della gastronomia, in termini di marketing, comunicazione e promo-commercializzazione. Dal 29 agosto al 25 settembre, tra Forlimpopoli e Forlì



22/06/2022 di > redazione

Sono aperte le iscrizioni al corso di alta formazione (composto da due distinti iter formativi), promosso dal **Dit** (Dipartimento di Interpretazione e Traduzione dell'Università di Bologna), in collaborazione con **Ser.In.Ar.**, **Comune di Forlimpopoli** e **Casa Artusi**, che ha come tema “**Le parole della Cucina Italiana**” e si terrà nel periodo **dal 29 agosto al 25 settembre, in parte a Forlimpopoli e in parte a Forlì.**

Il primo corso, il cui direttore scientifico è il professor **Massimo Montanari**, verterà su “**La cucina italiana fra storia e letteratura**” e prenderà il via il 29 agosto per un totale di 80 ore, di cui 70 di lezione e 10 per la preparazione di un breve saggio finale. L'iter formativo approfondirà aspetti quali la storia dell'alimentazione, la letteratura e la cultura gastronomica italiana, i generi testuali delle ricette dalla loro origine narrativo-descrittiva a quella tecnico-prescrittiva, fino all'attuale dimensione multimediale, ricavandone modelli utili anche per la composizione di testi originali.

Il secondo corso, il cui direttore scientifico è il professoressa **Silvia Bernardini**, si concentrerà sul tema **“La cucina italiana attraverso le lingue”** e prenderà il via il 12 settembre per un totale di 70 ore, di cui 50 di lezione (divise in due moduli) e 20 per la preparazione di un breve saggio finale. Il primo modulo (20 ore) proporrà un'indagine sui rapporti fra la cucina italiana e la sua lingua e le diverse culture gastronomiche straniere (araba, cinese, francese, giapponese, inglese, portoghese, russa, spagnola e tedesca), mentre il secondo (30 ore) è incentrato sulla pratica della traduzione verso l'italiano e alla composizione di testi originali di cucina con laboratori nelle lingue francese, inglese, portoghese e spagnola.

Grazie a quanto verrà appreso tramite i due corsi, i partecipanti potranno mettere a frutto competenze in vari ambiti del mercato agroalimentare e della gastronomia in termini di marketing, comunicazione e promocommercializzazione, contribuendo a sviluppare anche la progettualità di imprese che operano in tutta la filiera del cibo.

Per le caratteristiche proposte i corsi sono destinati a professionisti di enogastronomia e ristorazione, giornalisti del settore, esperti di comunicazione, interessati ad acquisire maggiori competenze storiche e linguistico-letterarie.

È possibile partecipare a uno o a entrambi i corsi. Per iscriversi e consultare il programma completo accedere al link: <https://www.serinarpayments.it/corsocucina/>

Fonte: Comunicato stampa

Creative Commons - attribuzione - condividi allo stesso modo

Forse ti può interessare anche:

- » [Tradotto in ideogrammi nipponici il celebre manuale di cucina dell'Artusi](#)
- » [Cinque corsi di cucina alla Città del Gusto Romagna del Gambero Rosso](#)
- » [Papa Francesco: firma l'enciclica, “grazie a tutta la Prima sezione della Segreteria di Stato”](#)

Non sei abilitato all'invio del commento.

Effettua il per poter inviare un commento

[Privacy](#) | [Dichiarazione di accessibilità](#) | [Amministrazione trasparente](#)



CORRIERE CESENATE – settimanale di informazione della Diocesi di Cesena-Sarsina – via Don Giovanni Minzoni, 47 – 47521 Cesena (FC) Italia

C.F. 90077160407, P.IVA 04362550404 - Autorizzazione Tribunale Forlì n. 409 del 20/02/1968 - Iscrizione al Registro nazionale della stampa n. 4234

Il Corriere Cesenate percepisce i contributi pubblici all'editoria. Il Corriere Cesenate, tramite la Federazione italiana Settimanali Cattolici ha aderito all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.