



Settimana cucina italiana: a Berlino la Dieta Mediterranea tra educazione e convivialità

Data: 20/11/2019

In occasione della IV Settimana della Cucina Italiana nel mondo, l'Ambasciata d'Italia a Berlino ha organizzato due eventi inaugurali, l'11 e il 12 novembre 2019, incentrati sul tema "Educazione Alimentare: Cultura del gusto", in collaborazione con Casa Artusi e Regione Emilia-Romagna.

L'11 novembre 2019 nel Salone delle Feste dell'Ambasciata si è tenuto "A Taste of Italy – Emilia Romagna's Food Valley meets Berlin", una serie di workshop, conferenze e degustazioni aventi come tema principale la necessità di promuovere la dieta mediterranea come modello di corretta nutrizione, ma anche di difendere l'autenticità dei prodotti italiani, contrastando il fenomeno dell'*Italian sounding*.

La dieta mediterranea, patrimonio dell'Unesco dal 2010, è, nelle parole dell'Ambasciatore d'Italia in Germania Luigi Mattiolo, "esempio emblematico di dieta sostenibile, sia per la persona, che per il pianeta [...], molto di più di un elenco di ingredienti da ingerire, essa è innanzitutto un *convivium*, un modo di stare assieme."

All'evento ha partecipato il Presidente di Federalimentare, Ivano Vacondio, che ha espresso forte critica relativamente alla recente proposta dell'introduzione del c.d. Nutri-Score, ossia l'apposizione, a livello europeo, di un colore verde, giallo, o rosso sulla confezione dei prodotti alimentari, per indicarne la minore o maggiore salubrità. Il presidente Vacondio ha infatti sottolineato che "Non ha senso discriminare individualmente i cibi affibbiando loro un colore del semaforo sull'etichetta. Gli alimenti vanno considerati sani se fanno parte, o meno, di una dieta equilibrata e se sono assunti nella giusta misura".

In chiusura dell'evento è stata aperta l'esposizione sullo scrittore e gastronomo Pellegrino Artusi, grande "narratore" della cucina italiana, in vista delle celebrazioni del suo bicentenario nel 2020.

La due giorni si è poi conclusa con una serie di *Masterclass* di cucina, condotte da Casa Artusi il 12 novembre al mercato coperto *Markthalleneun*.

Entrambe le iniziative hanno potuto vantare la partecipazione del Presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini, e dell'Assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione, Stefania Caselli.

Tags: [Cultura](#) [Europa](#) [Settimana dellaCucina Italiana 2019](#) [Promozione Integrata](#)



Approfondimenti

Ambasciata d'Italia a Berlino

 Valuta questo sito